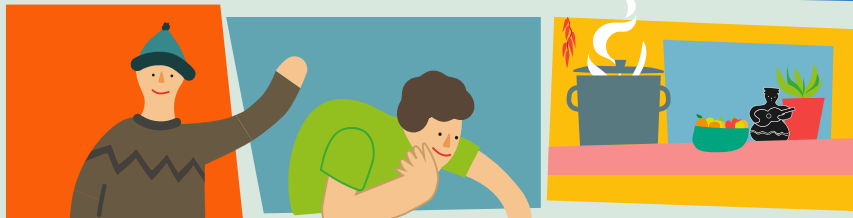
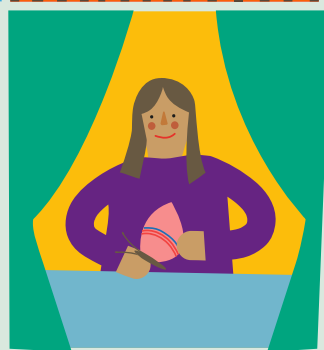


DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL

EN CASA



Orientaciones PARA CREAR ACTIVIDADES



Índice

- 3** ¿Qué es el Día del Patrimonio Cultural en Casa?
- 3** ¿Cuál es el objetivo del Día del Patrimonio Cultural en Casa?
- 4** ¿Cómo puedo participar?
- 5** ¿Qué tipo de actividades puedo realizar en el marco del Día del Patrimonio Cultural en Casa?
- 6** Recorridos virtuales por museos, espacios patrimoniales u otros
- 8** Muestras o exposiciones
- 10** Charlas, conversatorios, conferencias, seminarios, diálogos u otros
- 12** Talleres patrimoniales
- 14** Presentaciones o encuentros
- 16** Presentaciones artístico-culturales
- 17** Lanzamientos audiovisuales
- 18** Lanzamientos de publicaciones
- 20** Otras actividades
- 21** Herramientas y recomendaciones digitales

#DíaDelPatrimonioEnCasa

¿Qué es el Día del Patrimonio Cultural en Casa?

El Día del Patrimonio Cultural en Casa busca continuar la tradición de conmemorar el patrimonio cultural en Chile durante el último fin de semana de mayo de cada año desde 1999, promoviendo la realización de actividades patrimoniales desde nuestros hogares.

¿Cuál es el objetivo del Día del Patrimonio Cultural en Casa?

En el marco de distanciamiento por la emergencia sanitaria, el propósito del Día del Patrimonio Cultural en Casa es construir entre todos una instancia para compartir y encontrarnos en nuestro patrimonio. Asimismo, esta actividad es una oportunidad para seguir fortaleciendo y promoviendo el acceso a la cultura y el patrimonio desde lo virtual.

¿Cómo puedo participar?

Como en los años anteriores, los organizadores (instituciones públicas o privadas, organizaciones, personas particulares, entre otros) podrán inscribir actividades previamente en el sitio web www.diadelpatrimonio.cl, indicando el enlace o medio donde esta se llevará a cabo entre los días 29, 30 y/o 31 de mayo (redes sociales, sitio web, etc).

Además, durante ese fin de semana toda la ciudadanía está invitada a compartir de manera espontánea otras actividades, materiales, cápsulas, mensajes, fotografías, videos y otros a través de sus redes sociales, usando el hashtag #DíaDelPatrimonioEnCasa.



¿Qué tipo de actividades puedo realizar en el marco del Día del Patrimonio Cultural en Casa?

La idea es que, durante esta instancia, las personas utilicen toda su creatividad para organizar actividades gratuitas que inviten a compartir y disfrutar el patrimonio cultural desde nuestros hogares, velando por la promoción y el respeto por la diversidad y la igualdad de todos y todas.

Para incentivarte a participar y ayudarte a sacar el máximo provecho de tu creatividad y de los recursos disponibles, te damos algunas ideas de tipos de actividades que puedes realizar durante este 29, 30 y 31 de mayo y qué aspectos debes tener en consideración para ello.



1

RECORRIDOS VIRTUALES POR MUSEOS, ESPACIOS PATRIMONIALES U OTROS

Ofrecer un recorrido virtual es una forma de acercar la ciudadanía a los museos, inmuebles patrimoniales y otros espacios que, debido a la contingencia, se encuentran cerrados a público. Además, un tour de este tipo permite que personas que viven en otras regiones y países tengan acceso a ellos, ofreciendo una oportunidad única para conocer espacios tales como salas de un museo, talleres de artistas o cultores, salones de un palacio o los rincones de un edificio público.

Existen recorridos virtuales con imágenes en 360º, que permiten transitar por estos espacios y acceder a contenidos asociados a los objetos de sus colecciones, tales como textos o audios explicativos. Un ejemplo de ello es el Tour Virtual en 360º que ofrece el Museo Histórico Nacional: <http://servicios.museohistoriconacional.cl/tour-virtual-360o>

Esta actividad también puede adaptarse a un formato más sencillo. Si cuentas con imágenes o videos de tu espacio patrimonial, puedes organizarlas de manera que las personas sientan que lo están visitando de manera virtual. Una

idea para ello es acompañar estos recursos con un mapa del lugar, proponiendo un recorrido por este y ofreciendo descripciones en formato de texto o audio. Por ejemplo, esto puede realizarse a través de una galería de imágenes en alguna red social o elaborando un video que contenga el recorrido.

Como ejemplo, el sitio “Museo de Talca: colecciones que cuentan historias” ofrece contenidos asociados a este espacio, que se encuentra cerrado desde el terremoto del 2010: <http://www.museodetalca.gob.cl/coleccionesconhistorias/700/w3-channel.html>



2

MUESTRAS O EXPOSICIONES

Organizar una muestra o exposición de manera virtual puede ser una oportunidad de explorar las posibilidades que brinda el entorno digital para construir un relato sobre algún tema patrimonial, utilizando para ello imágenes, objetos, sonidos, videos, textos y otros, sin necesidad de gastar demasiados recursos. La exposición puede tratar sobre patrimonio cultural en general o algún ámbito particular, como fotografía, arte, vida cotidiana, historia, música, artesanía, artes decorativas y un sinfín de temas.

Si eres parte de algún espacio patrimonial o centro cultural, puedes aprovechar de compartir colecciones de manera digital, organizando los elementos de manera que cuenten una historia y promuevan su disfrute y reflexión. Por ejemplo, el proyecto Colecciones Digitales del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural ofrece galerías de imágenes temáticas, con objetos de las colecciones de sus instituciones: <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/portal/Contenido/Colecciones-digitales/> ¡Incluso esta puede ser una oportunidad para mostrar objetos que usualmente no están en exposición!

Otra opción es elaborar una muestra con elementos que tienes en tu casa, tales como imágenes familiares, colecciones personales, creaciones propias, etc. También puedes organizar una exposición en conjunto con tus amigos o familiares haciendo uso de las herramientas digitales y proponiendo una curatoría de elementos de distintas personas y lugares, en torno a algún tema que funcione como hilo conductor.

En cualquiera de los casos, asegúrate de que tu muestra o exposición tenga un título, una presentación y una descripción para cada objeto o conjunto. El Museo de la Educación ha puesto a disposición una interesante guía para ello, detallando todos los pasos a seguir para hacer “Un museo en casa”:
https://www.instagram.com/p/B_AHeblJ1BP/



3

CHARLAS, CONVERSATORIOS, CONFERENCIAS, SEMINARIOS, DIÁLOGOS U OTROS

Proponer una instancia para conversar, exponer ideas y reflexionar sobre algún aspecto relacionado al patrimonio cultural de manera virtual, es una buena forma de compartir y discutir con otros en torno a los temas que te interesan, dar a conocer tus ideas y crear un espacio de diálogo a través de las posibilidades de interacción que ofrecen las plataformas digitales.

Si tienes conocimientos sobre algún tema vinculado al patrimonio o conoces a personas que puedan estar interesadas en compartir sus reflexiones y aprendizajes con otros, ¡anímate a organizar una instancia de este tipo! No es necesario ser experto para ello. Puedes aprovechar la oportunidad para reunir virtualmente a personas de distintos lugares y desarrollar una interesante conversación que cuente con diferentes visiones.

Cualquiera de estos formatos puede realizarse de manera grabada o en vivo. Si prefieres la primera opción, una alternativa es grabarlo en formato podcast y lanzarlo durante el Día del Patrimonio en Casa. Por otro lado, hacerlo en directo te permite abrir un espacio para la

intervención en tiempo real de las personas que participen, dando la posibilidad de hacer preguntas o comentarios. Para ello, puedes hacer uso de alguna de las redes sociales que tienen la opción de compartir contenidos en vivo. Por ejemplo, Escuelas de Rock lanzó un programa vía streaming, a través de YouTube Live: <https://www.cultura.gob.cl/agendacultural/escuelas-de-rock-estrena-programa-de-radio-desde-las-dos-ciudades-musicales-de-chile/>



4

TALLERES PATRIMONIALES

Realizar talleres especializados es una excelente forma de compartir tus saberes con otras personas. Estos pueden ser sobre los más diversos temas, tales como artesanía, cocina, música, manualidades, lectura y gestión cultural. No es requisito que tengas experiencia ofreciendo talleres o estudios formales en el ámbito sobre el que este tratará, lo más importante es que tengas las ganas y la generosidad de enseñar.

Una alternativa es organizar un taller en vivo, donde todos los participantes se conecten y puedan seguir instrucciones e ir viendo los resultados en línea, de manera que tengan la posibilidad de recibir recomendaciones, correcciones o resolver dudas. Por ejemplo, puedes enseñar a preparar alguna receta familiar o un oficio tradicional, mostrar cómo se juega algún juego patrimonial, dictar un taller de tejido o costura para principiantes, o entregar nociones básicas para hacer un huerto urbano.

Otra opción es grabar un tutorial, detallando cada uno de los pasos que los participantes deben seguir para llegar al objetivo. Por ejemplo, el Cecrea La Ligua ofrece laboratorios a través

de Facebook Live sobre temas como tecnología y artes: <https://eligecultura.gob.cl/virtual-tours/185/>

En cualquiera de los casos, asegúrate de que el taller tenga un objetivo conocido por todos y que sus instrucciones sean claras y entregadas de manera amable y pedagógica. Al momento de inscribir tu taller, no te olvides de indicar si se necesita algún conocimiento previo, material o utensilio para participar. De esa forma, las personas interesadas podrán prepararse para ese día.



5

PRESENTACIONES O ENCUENTROS

Crear un espacio de presentación o encuentro con cultores/as, artistas, directores/as de espacios culturales u otros actores del mundo cultural y patrimonial contribuirá al desarrollo de vínculos con las personas que dan vida al patrimonio cultural en Chile y conocer sus saberes, experiencias y trayectorias en este campo.

Una posibilidad es crear una instancia de encuentro virtual (grabada o en vivo) con algún cultor o cultora del patrimonio cultural, en la que pueda compartir en un formato más íntimo su historia y conocimientos. Por ejemplo, el Museo Regional de la Araucanía organizó una charla online con la alfarera Sandra San Martín: https://www.museoregionalaraucania.gob.cl/642/w3-article-95194.html?_noredirect=1. Otra opción es grabar un video en formato cápsula y lanzarlo ese día. Puedes encontrar ideas para ello en el canal de Vimeo de patrimonio inmaterial: <https://vimeo.com/patrimonioinmaterial>

También pueden organizarse encuentros entre varias personas, donde por ejemplo cultores dialoguen con directores de museos que albergan colecciones vinculadas a su

oficio, o artistas del mismo sector puedan intercambiar modos de trabajo y creación. Sin duda, una actividad de este tipo será una oportunidad única para conocer más de cerca las experiencias de estas personas.



6

PRESENTACIONES ARTÍSTICO-CULTURALES

Programar una presentación para el Día del Patrimonio en Casa puede ser una forma de hacer un regalo a la ciudadanía, la que desde sus hogares tendrá la oportunidad de encontrarse a través de las culturas y las artes. Existen múltiples formatos, tales como conciertos o tocatas musicales, presentaciones de danza, ensayos de ballet u ópera, cuentacuentos y obras de teatro.

Una forma de hacerlo es dando acceso a presentaciones previamente grabadas en audio o video a través de una plataforma web. En Elige Cultura puedes encontrar diversas presentaciones de este tipo:
<https://eligecultura.gob.cl/>

Además, pueden organizarse presentaciones en directo a través de redes sociales, aplicaciones u otras plataformas web. En el contexto de la cuarentena, varios artistas han ofrecido conciertos en vivo de manera digital, incluso de manera simultánea con otros. Si esta es tu opción, asegúrate de tener una buena conexión a internet y aislar los sonidos exteriores. También puedes preparar el escenario donde presentarás, para darle ambiente a tu actividad.

7

LANZAMIENTOS AUDIOVISUALES

Lanzar un recurso audiovisual en el marco del Día del Patrimonio Cultural en Casa puede ser una excelente oportunidad para que tu creación alcance una mayor audiencia, aprovechando la amplia difusión que tendrá el sitio web de este evento. Puedes programar un lanzamiento para obras en diversos formatos, tales como documentales, películas, cortometrajes, cápsulas y relatos.

Una alternativa es liberar contenidos audiovisuales que tenían acceso restringido, como lo ha hecho la plataforma Ondamedia con numerosas películas chilenas: www.ondamedia.cl. Puedes hacerlo por un período limitado de tiempo o ponerlo a disposición del público de manera permanente.

También puedes lanzar contenidos inéditos, ya sea previamente elaborados o creados especialmente para el Día del Patrimonio en Casa. No es necesario que tu video tenga una calidad profesional, basta con un celular con cámara, creatividad para usar los recursos que tienes disponibles en casa y muchas ganas de participar. Para inspirarte, puedes visitar el canal de Youtube del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: <https://www.youtube.com/user/CNCAchile/videos>

8

LANZAMIENTOS DE PUBLICACIONES

Publicar un contenido patrimonial es una excelente alternativa para poner en valor el patrimonio y ofrecer horas de entretenimiento a partir de nuestra herencia cultural. Existen muchas maneras de elaborar una publicación de este tipo, por lo que la invitación es a explorar y descubrir cuál es la que mejor se adapta a tus objetivos, habilidades, conocimientos y materiales disponibles. Algunos formatos posibles son: libros, colecciones digitales, guías pedagógicas o juegos descargables, fotografías, entre otros.

Si trabajas en un espacio cultural o patrimonial, puedes poner a disposición recursos que promuevan la valoración de sus colecciones y la interacción de las personas con ellas. Por ejemplo, el sitio web Chile para Niños de la Biblioteca Nacional, elaboró un horario descargable con imágenes de la revista “El Peneca”, la que forma parte de las colecciones de esta institución: <http://www.chileparaninos.gob.cl/639/w3-article-605893.html#>

También puedes elaborar recursos que den a conocer tu patrimonio familiar o local. Un ejemplo de ello es la invitación a compartir

recetas familiares en libre formato que realizó el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. ¡Esta puede ser una oportunidad para compartir el receto culinario mejor guardado de tu familia!



9

OTRAS ACTIVIDADES

¿Tienes una idea de actividad patrimonial que crees que no encaja en ninguna de estas categorías? Motívate e igualmente inscríbela en el sitio web www.diadelpatrimonio.cl, seleccionando el tipo de actividad “Otras actividades”.

A continuación te presentamos un conjunto de herramientas y plataformas digitales que te pueden servir para crear y realizar actividades en el marco del Día del Patrimonio Cultural en Casa.

Plataformas para transmitir en vivo y realizar videoconferencias

Para realizar videoconferencias o transmitir en vivo existen 2 tipos de herramientas a considerar: aquellas que permiten interacción mediante audio y video con la audiencia a modo de conversatorio, las que llamaremos herramientas de videoconferencia; y aquellas que permiten emitir contenido y la interacción de la audiencia vía Chat, que llamaremos herramientas de Seminario. A continuación una breve explicación y ejemplo de cada una de ellas:

1. Herramientas de videoconferencia:

Son aquellas que te permitirán realizar conferencia con 2 o más personas. No recomendable para más de 20 personas en línea por lo difícil de la interacción, si bien se pueden utilizar con mayor audiencia se transforma en un problema controlar a quienes hablan en paralelo.

Si usas este tipo de herramientas, te recomendamos solicitar a la audiencia o participantes que permanezcan con sus micrófonos silenciados y solo los activen para hablar, para evitar con ello el ruido ambiente que distorsiona la comunicación. Además, si utilizas aplicaciones en las que se accede a través de un enlace (como Zoom o Jitsi), te recomendamos que establezcas una clave para el ingreso al evento.

Nombre de la app	Límite de participantes	Requiere cuenta de usuario	Límite de Tiempo	Tipo de cuenta
Jitsi	No existe	No	No	Gratuita
Hangout	10	Sí, Gmail	No	Gratuita
Skype	24	Sí, Hotmail	No	Gratuita
Zoom Básic	100	Sí, Zoom	40 minutos	Gratuita
Zoom Pro	100	Sí, Zoom	No	Pagada
Microsoft Teams	20	Sí, Office 365	No	Pagada
Google Meet	100	Sí, G-Suite	No	Pagada

2. Herramientas de seminario:

Estas herramientas te permitirán transmitir o emitir contenido en vivo como una exposición a una audiencia (clase o seminario). Poseen un chat a través del que la audiencia puede realizar preguntas o comentarios a la persona que expone. Estas herramientas suelen ser llamadas “herramientas de Webinar”.

Algunas herramientas recomendadas para transmisiones en vivo son:





Nombre de la app	Límite de audiencia	Nº de dispositivos exponiendo	Requiere cuenta	Orientación	Tipo de cuenta
Youtube Live	No	1	Sí, Gmail	Seminarios, T. en vivo	Gratuita
Facebook Live	No	1	Sí, Facebook	Seminarios, T. en vivo	Gratuita
Instagram Live	No	2	Sí, Instagram	Transmisión en vivo	Gratuita
Twitter	No	1	Sí, Twitter	Transmisión en vivo	Gratuita
Jitsi + Youtube	No	Ilimitado	Sí, Youtube	Transmisión de videoconferencia	Gratuita
Zoom Seminario	Plan inicial hasta 100 personas	Ilimitado	Sí, Zoom Pro	Seminario	Pagada
GoToWebinar	Plan inicial hasta 150 personas	Ilimitado	Sí, GTW	Seminario	Pagada
LiveStorm	Plan inicial hasta 100 personas	Ilimitado	Sí, LS	Seminario	Pagada

Se pueden realizar combinaciones de herramientas que permiten ampliar los canales de transmisión y audiencia usando múltiples plataformas como Zoom seminario + Youtube o Facebook, o la mencionada Jitsi + Youtube.

En el canal Youtube del Servicio Nacional del Patrimonio puedes encontrar un video explicativo sobre cómo hacer esta combinación entre plataformas.

Editar, administrar y subir imágenes o fotografías

1. Tamaños de imagen para Redes Sociales (Post)

 Facebook	 Instagram	 Twitter	 LinkedIn
Post cuadrado 1200 x 1200 px. Post de enlaces 1200 x 628 px.	Post cuadrado 1080 x 1080 px.	Post 1024 x 512 px	Post 529 x 320 px

2. Herramientas gratuitas para edición de imágenes

Programas de instalación	Herramientas online	Aplicaciones móviles
- The GIMP - Photoscape - PhotoPlus 6	- Canva - Pixlr - Fotor	- Snapseed - Photoshop express - Editor de fotos para android

Edición de video

1. Tamaño y duración recomendada para Redes Sociales

Red social	Tamaño	Peso	Duración máxima
 Facebook	Publicación 1280 x 720 px. Historias 1080 x 1920 px.	Publicación 4 Gigabytes Historias 4 Gigabytes	Publicación 120 minutos Historia 15 segundos
 Instagram	Publicación 1080 x 1350 px. Historias 1080 x 1920 px. IGTV 720 x 720 px. mín.	Publicación 4 Gigabytes Historias 4 Gigabytes IGTV 3.6 Gigabytes	Publicación 60 segundos Historias 15 segundos IGTV 60 minutos
 Youtube	1920 x 1080 px. Full HD	128 Gigabytes	12 horas máx. 33 segundos mín.

2. Herramientas gratuitas para edición de videos

Programas de instalación	Herramientas online	Aplicaciones móviles
- Davinci Resolve 16	- Wevideo	- Kinemaster
- OpenShot	- Clipchamp	- inShot
- Shotcut	- Flex Clip	- Quik

Otras herramientas útiles y gratuitas

Banco de imágenes	Banco de audio	Banco de videos
- StockSnap	- Youtube	- Videezy
- Burst	- Zapsplat	- Pixabay
- Freepik	- Audiomicro	- Pexels



DÍA DEL
PATRIMONIO
CULTURAL

EN CASA



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile