

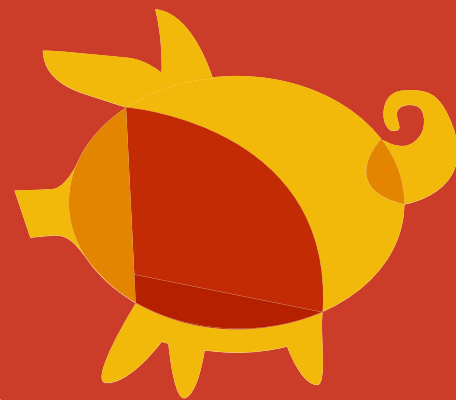
DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN CHILE



Orientaciones para crear actividades virtuales

2021

Índice



¿Qué es el Día del Patrimonio Cultural? 03

¿Cuál es el objetivo del Día del Patrimonio Cultural 2021? 03

¿Cómo puedo participar? 04

Orientaciones para actividades 04

¿Qué tipo de actividades virtuales puedo realizar para el Día del Patrimonio Cultural 2021? 05

01. Recorridos virtuales por museos, espacios patrimoniales u otros

02. Muestras o exposiciones

03. Charlas, conversatorios, conferencias, seminarios, diálogos u otros

04. Talleres patrimoniales

05. Presentaciones o encuentros

06. Presentaciones artístico-culturales

07. Lanzamientos audiovisuales

08. Lanzamientos de publicaciones

09. Otras actividades

Consejos para el momento de inscribir tus actividades 14

Título, descripción de la actividad, imagen

Herramientas digitales 15

01. Plataformas para transmitir en vivo y realizar videconferencias

02. Editar, administrar y subir imágenes o fotografías

03. Edición de videos

¿Qué es el Día del Patrimonio Cultural?

El Día del Patrimonio Cultural es una de las conmemoraciones más queridas y arraigadas en Chile. Desde 1999 se celebra anualmente y convoca a miles de personas a participar de forma gratuita con una amplia oferta de actividades patrimoniales orientadas a conmemorar nuestra herencia cultural.

¿Cuál es el objetivo del Día del Patrimonio Cultural 2021?

Considerando la trayectoria de esta celebración, el escenario sanitario actual y en un año marcado por el proceso constituyente, el propósito de este Día del Patrimonio es construir entre todas y todos una instancia para encontrarnos, compartir y reflexionar desde nuestra diversidad y anhelos de futuro.

Por primera vez se invita a una jornada que combinará actividades virtuales (preferentemente) y presenciales (acotadas) en aquellas comunas de fase 2 en adelante.



¿Cómo puedo participar?

El Día del Patrimonio Cultural 2021 se extenderá durante tres días: viernes 28, sábado 29 y domingo 30 de mayo.

Los organizadores (instituciones públicas o privadas, organizaciones sociales, personas particulares, entre otros) podrán inscribir actividades previamente en el sitio www.diadelpatrimonio.cl, ya sea en modalidad virtual o presencial.

Además, durante ese fin de semana toda la ciudadanía está invitada a compartir de manera espontánea otras actividades, materiales, cápsulas, mensajes, fotografías, videos y otros a través de sus redes sociales, usando el hashtag #DíaDelPatrimonio.

Orientaciones para actividades virtuales

Este documento contiene orientaciones e ideas para ayudarte a crear actividades virtuales en el marco del Día del Patrimonio Cultural 2021.

En 2020, durante el Día del Patrimonio en Casa 2020 se llevaron a cabo más de 1.300 actividades que contaron con casi 3 millones de visitas (más información en [Informe estadístico DPC en Casa 2020](#)).



¿Qué tipo de actividades virtuales puedo realizar para el Día del Patrimonio Cultural 2021?

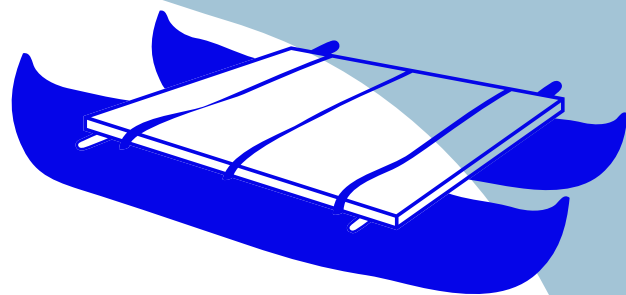
01. Recorridos virtuales por museos, espacios patrimoniales u otros

Ofrecer un recorrido virtual es una forma de acercar la ciudadanía a los museos, inmuebles patrimoniales y otros espacios que se encuentran cerrados a público. Además, un tour de este tipo permite que personas que viven en otras regiones y países tengan acceso a ellos, brindando una oportunidad única para conocer espacios tales como salas de museo, talleres de artistas o cultores, salones de un palacio o los rincones de un edificio público.

Existen recorridos virtuales con imágenes en 360º, que permiten transitar por estos espacios y acceder a contenidos asociados a los objetos de sus colecciones, tales como textos o audios explicativos. Un ejemplo de ello son los Tours Virtuales en 360º que ofrecen el [Museo de Arte y Artesanía de Linares](#) y el [Museo Benjamín Vicuña Mackenna](#), y que formaron parte de la cartelera del DPC en Casa 2020.

Esta actividad también puede adaptarse a un formato más sencillo. Si cuentas con imágenes o videos de tu espacio patrimonial, puedes organizarlas de manera que las personas sientan que lo están visitando de manera virtual. Una idea para ello es acompañar estos recursos con un mapa del lugar, proponiendo un recorrido por este y ofreciendo descripciones en formato de texto o audio. Por ejemplo, esto puede realizarse a través de una galería de imágenes en alguna red social o elaborando un video que contenga el recorrido.

Para el DPC en Casa 2020, el Museo Regional de Magallanes puso a disposición un video con un [recorrido virtual por su salón de juegos](#) y el Centro Nacional de Sitios del Patrimonio Mundial por el [Campamento Sewell](#).



02. Muestras o exposiciones

Organizar una muestra o exposición de manera virtual puede ser una oportunidad de explorar las posibilidades que brinda el entorno digital para construir un relato sobre algún tema patrimonial, utilizando para ello imágenes, objetos, sonidos, videos, textos y otros, sin necesidad de gastar demasiados recursos. La exposición puede tratar sobre patrimonio cultural en general o algún ámbito particular, como fotografía, arte, vida cotidiana, historia, música, artesanía, artes decorativas y un sinfín de temas.

Si eres parte de algún espacio patrimonial o centro cultural, puedes aprovechar de compartir colecciones de manera digital, organizando los elementos de manera que cuenten una historia y promuevan su disfrute y reflexión. Por ejemplo, para el DPC en Casa 2020, el Museo Regional de Aysén preparó galerías virtuales con la colaboración de la comunidad, como “Mi historia con Ronchi”.

¡Incluso esta puede ser una oportunidad para mostrar objetos que usualmente no están en exposición!

Otra opción es elaborar una muestra con elementos que tengas en tu casa, tales como imágenes familiares, colecciones personales, creaciones propias, etc. También puedes organizar una exposición en conjunto con tus amigos o familiares haciendo uso de las herramientas digitales y proponiendo una curatoría de elementos de distintas personas y lugares, en torno a algún tema que funcione como hilo conductor.

En cualquiera de los casos, asegúrate de que tu muestra o exposición tenga un título, una presentación y una descripción para cada objeto o conjunto. El Museo de la Educación ha puesto a disposición una interesante guía para ello, detallando todos los pasos a seguir para hacer “Un museo en casa”.

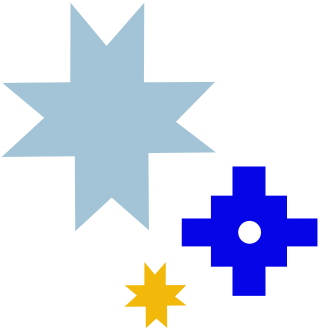


03. Charlas, conversatorios, conferencias, seminarios, diálogos u otros

Proponer una instancia para conversar, exponer ideas y reflexionar sobre algún aspecto relacionado al patrimonio cultural de manera virtual, es una buena forma de compartir conocimientos o experiencias y discutir con otros en torno a temas patrimoniales, dar a conocer tus ideas y crear un espacio de diálogo a través de las posibilidades de interacción que ofrecen las plataformas digitales.

Si tienes conocimientos sobre algún tema vinculado al patrimonio o conoces a personas que puedan estar interesadas en compartir sus reflexiones y aprendizajes con otros, ¡ánimate a organizar una instancia de este tipo! Ya sea en formato de seminario, conversatorio, conferencia, diálogo, charla u otro, puedes aprovechar la oportunidad para reunir virtualmente a personas de distintos lugares y desarrollar una interesante conversación que cuente con diferentes visiones.

Cualquiera de estos formatos puede realizarse de manera grabada o en vivo. Si prefieres la primera opción, una alternativa es grabar un video o audio en formato podcast y lanzarlo durante el Día del Patrimonio Cultural 2021 a través de alguna red social. Por otro lado, hacerlo en directo te permite abrir un espacio para la intervención en tiempo real de las personas que participen, dando la posibilidad de hacer preguntas o comentarios. Para ello, puedes hacer uso de alguna de las redes sociales que tienen la opción de compartir contenidos en vivo. Por ejemplo, para el DPC en Casa 2020, la Subsecretaría del Patrimonio Cultural organizó el [“Encuentro Internacional Diálogos sobre Patrimonio - Patrimonio, Pandemia y Futuro”](#) y el Consejo de Monumentos Nacionales la charla [“Armando un rompecabezas ¿Cómo los objetos nos cuentan historias del pasado?”](#).



04. Talleres patrimoniales

Realizar talleres especializados es una excelente forma de compartir saberes con otras personas. Estos pueden ser sobre los más diversos temas, tales como artesanía, cocina, música, manualidades, lectura y gestión cultural. No es requisito que tengas experiencia ofreciendo talleres o estudios formales en el ámbito sobre el que este tratará, lo más importante es que tengas las ganas y la generosidad de enseñar.

Una alternativa es organizar un taller en vivo, donde todos los participantes se conecten y puedan seguir instrucciones e ir viendo los resultados en línea, de manera que tengan la posibilidad de recibir recomendaciones, correcciones o resolver dudas. Por ejemplo, puedes enseñar a preparar alguna receta familiar o un oficio tradicional, mostrar cómo se juega algún juego patrimonial, dictar un taller de tejido o costura para principiantes, o entregar nociones básicas para hacer un huerto urbano.

Otra opción es grabar un tutorial, detallando cada uno de los pasos que los participantes deben seguir para llegar al objetivo. Por ejemplo para el DPC en Casa 2020, la Biblioteca de Santiago publicó [un video que muestra los pasos para hacer un run run en casa](#) y el Museo de Arte y Artesanía de Linares organizó el taller [“¡A subir las defensas! Dibujo Virtual con Rodrigo Salinas”](#).

En cualquiera de los casos, asegúrate de que el taller tenga un objetivo conocido por todos y que sus instrucciones sean claras y entregadas de manera amable y pedagógica. Al momento de inscribir tu taller, no te olvides de indicar si se necesita algún conocimiento previo, material o utensilio para participar. De esa forma, las personas interesadas podrán prepararse para ese día.



05. Presentaciones o encuentros

Crear un espacio de presentación o encuentro con cultores/as, artistas u otros actores del mundo cultural y patrimonial contribuirá al desarrollo de vínculos con las personas que dan vida al patrimonio cultural en Chile y conocer sus saberes, experiencias y trayectorias en este campo.

Una posibilidad es crear una instancia de encuentro virtual (grabada o en vivo) con algún cultor o cultora del patrimonio cultural, en la que pueda compartir en un formato más íntimo su historia y conocimientos. Otra opción es grabar un video en formato cápsula y lanzarlo ese día. Por ejemplo, para el DPC en Casa 2020 el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural puso a disposición la cápsula audiovisual “Conociendo a Uberlinda

Vera y la Tradición de Coronas Pampinas”. Este y otros videos puedes encontrarlos en el [canal de Vimeo de la Subdirección Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial](#).

También pueden organizarse encuentros entre varias personas, donde por ejemplo cultores dialoguen con personas de su comunidad, o artistas del mismo sector puedan intercambiar modos de trabajo y creación. Por ejemplo, para el DPC en Casa 2020 se realizaron encuentros con jóvenes cultores y cultoras, como el que puedes consultar [aquí](#).

Sin duda, una actividad de este tipo será una oportunidad única para conocer más de cerca las experiencias de estas personas.



06. Presentaciones artístico-culturales

Programar una presentación para el Día del Patrimonio puede ser una forma de hacer un regalo a la ciudadanía, la que desde sus hogares tendrá la oportunidad de encontrarse a través de las culturas y las artes. Existen múltiples formatos, tales como conciertos o tocatas musicales, presentaciones de danza, ensayos de ballet u ópera, cuentacuentos y obras de teatro.

Una forma de hacerlo es dando acceso a presentaciones previamente grabadas en audio o video a través de una plataforma web. Por ejemplo, para el DPC en Casa 2020, Bibliometro dispuso en su instagram una grabación del cuenta cuentos “El caracolito” y el Museo de Arte y Artesanía de Linares organizó la actividad “Jazz y Acuarela en Jam desde casa”.

Además, pueden organizarse presentaciones en directo a través de redes sociales, aplicaciones u otras plataformas web. En el contexto de la cuarentena, varios artistas han ofrecido conciertos en vivo de manera digital, incluso de manera simultánea con otros. Si esta es tu opción, asegúrate de tener una buena conexión a internet y aislar los sonidos exteriores. También puedes preparar el escenario donde presentarás, para darle ambiente a tu actividad.

07. Lanzamientos audiovisuales

Lanzar un recurso audiovisual en el marco del Día del Patrimonio Cultural puede ser una excelente oportunidad para que tu creación alcance una mayor audiencia, aprovechando la amplia difusión que tendrá el sitio web de este evento. Puedes programar un lanzamiento para obras en diversos formatos, tales como documentales, películas, cortometrajes, cápsulas y relatos.

Una alternativa es liberar contenidos audiovisuales que tenían acceso restringido, como lo ha hecho la plataforma [Ondamedia](#) con numerosas películas chilenas. Puedes hacerlo por un período limitado de tiempo o ponerlo a disposición del público de manera permanente.

También puedes lanzar contenidos inéditos, ya sea previamente elaborados o creados especialmente para el Día del Patrimonio Cultural. No es necesario que tu video tenga una calidad profesional, basta con un celular con cámara, creatividad para usar los recursos que tienes disponibles y muchas ganas de participar. Para inspirarte puedes visitar el [canal de YouTube del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio](#).

08. Lanzamientos de publicaciones

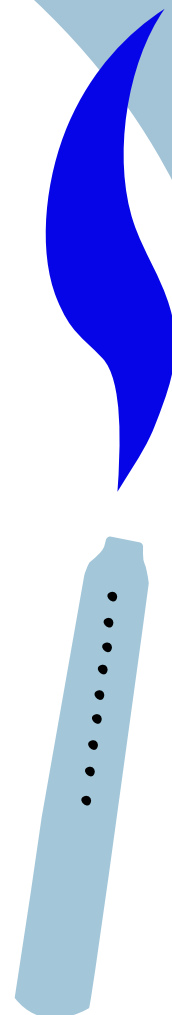
Publicar un contenido patrimonial es una excelente alternativa para poner en valor el patrimonio y ofrecer horas de entretención a partir de nuestra herencia cultural. Existen muchas maneras de elaborar una publicación de este tipo, por lo que la invitación es a explorar y descubrir cuál es la que mejor se adapta a tus objetivos, habilidades, conocimientos y/o materiales disponibles.

Algunos formatos posibles son: libros, colecciones digitales, guías pedagógicas o juegos descargables, fotografías, entre otros.

Si trabajas en un espacio cultural o patrimonial, puedes poner a disposición recursos que promuevan la valoración de sus colecciones y la interacción de las personas con ellas. También puedes crear materiales didácticos que permitan conocer el patrimonio asociado a una localidad

o comunidad. Un ejemplo de ello es la infografía sobre bailes chinos que la Dirección Regional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural de Valparaíso promocionó en el marco del DPC en Casa 2020 o la actividad organizada por la Subdirección Nacional de Pueblos Originarios, que se tituló “Descarga las publicaciones creadas en base al trabajo territorial sobre Pueblos Originarios presentes en Chile”.

También puedes elaborar recursos que promuevan la valoración del patrimonio familiar. Un ejemplo de ello es el folleto “Crea tu álbum de ayer y hoy en casa”, que el Museo Regional de Rancagua puso a disposición para el DPC en Casa 2020, y que muestra los pasos para elaborar un álbum fotográfico.





09. Otras actividades

¿Tienes una idea de actividad patrimonial que crees que no encaja en ninguna de estas categorías? Motívate e igualmente inscríbela en el sitio web www.diadelpatrimonio.cl, seleccionando el tipo de actividad “Otras actividades”.



Consejos para el momento de inscribir tus actividades

>Título

Sé directo y no intentes explicar de qué se trata la actividad. Utiliza un nombre atractivo, corto y preciso. Te recomendamos que el título no supere los 60 caracteres con espacios.

>Descripción de la actividad

Cuéntale al público sobre qué trata tu actividad, a través de párrafos cortos y de un lenguaje cercano y comprensible. No es necesario que incluyas información sobre dónde, cuándo o a qué hora se realizará el evento. La descripción debe tener máximo 300 caracteres.

>Imagen

Utiliza una imagen sencilla, clara y que dé cuenta de qué se trata tu actividad. Evita subir gráficas, afiches o logos. Por ejemplo, si es una exposición, una charla o un encuentro, te recomendamos usar una panorámica general, o una imagen que muestre lo que se exhibe o quien se presenta.

El archivo debe estar en formato .jpg o .png y las dimensiones mínimas recomendadas son de 1200 x 777 píxeles.

Recuerda además que tu actividad puede estar dirigida a algún público específico, contar con perspectiva de género, herramientas de inclusión, etc.

Herramientas digitales

A continuación te presentamos un conjunto de herramientas y plataformas digitales que te pueden servir para crear y realizar actividades en el marco del Día del Patrimonio Cultural 2021.

01. Plataformas para transmitir en vivo y realizar videoconferencias

Para realizar videoconferencias o transmitir en vivo existen 2 tipos de herramientas a considerar: aquellas que permiten interacción mediante audio y video con la audiencia a modo de conversatorio, las que llamaremos herramientas de videoconferencia; y aquellas que permiten emitir contenido y la interacción de la audiencia vía chat, que llamaremos herramientas de seminario. A continuación una breve explicación y ejemplo de cada una de ellas:



A. Herramientas de videoconferencia:

Son aquellas que te permitirán realizar conferencias con 2 o más personas. No recomendable para más de 20 personas en línea por lo difícil de la interacción, si bien se pueden utilizar con mayor audiencia se transforma en un problema controlar a quienes hablan en paralelo.

Si usas este tipo de herramientas, te recomendamos solicitar a la audiencia o participantes que

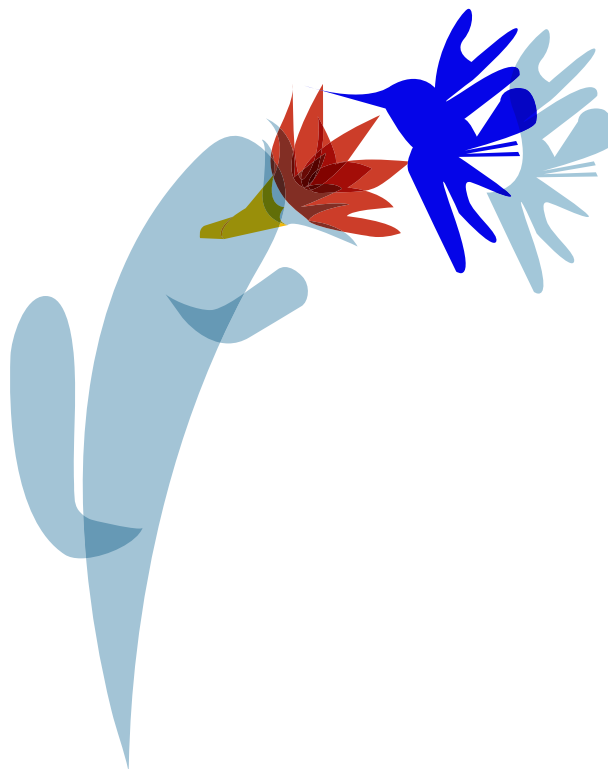
permanezcan con sus micrófonos silenciados y solo los activen para hablar, para evitar con ello el ruido ambiente que distorsiona la comunicación. Además, si utilizas aplicaciones en las que se accede a través de un enlace (como Zoom o Jitsi), te recomendamos que establezcas una clave para el ingreso al evento.

Nombre de la app	Límite de participantes	Requiere cuenta de usuario	Límite de Tiempo	Tipo de cuenta
Jitsi	No existe	No	No	Gratuita
Hangout	10	Sí, Gmail	No	Gratuita
Skype	24	Sí, Hotmail	No	Gratuita
Zoom Básic	100	Sí, Zoom	40 minutos	Gratuita
Zoom Pro	100	Sí, Zoom	No	Pagada
Microsoft Teams	20	Sí, Office 365	No	Pagada
Google Meet	100	Sí, G-Suite	No	Gratuita

B. Herramientas de seminario:

Estas herramientas te permitirán transmitir o emitir contenido en vivo como una exposición a una audiencia (clase o seminario). Poseen un chat a través del que la audiencia puede realizar preguntas o comentarios a la persona que expone. Estas herramientas suelen ser llamadas “herramientas de Webinar”.

Algunas herramientas recomendadas para transmisiones en vivo son:




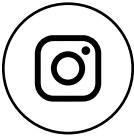
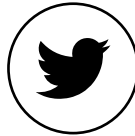

Nombre de la app	Límite de audiencia	Nº de dispositivos exponiendo	Requiere cuenta	Orientación	Tipo de cuenta
YouTube Live	No	1	Sí, Gmail	Seminarios, T. en vivo	Gratuita
Facebook Live	No	1	Sí, Facebook	Seminarios, T. en vivo	Gratuita
Instagram Live	No	2	Sí, Instagram	Transmisión en vivo	Gratuita
Twitter	No	1	Sí, Twitter	Transmisión en vivo	Gratuita
Jitsi + YouTube	No	Ilimitado	Sí, YouTube	Transmisión de videoconferencia	Gratuita
Zoom	Plan inicial hasta 100 personas	Ilimitado	Sí, Zoom Pro o Zoom Seminario	Seminario	Pagada
GotoWebinar	Plan inicial hasta 150 personas	Ilimitado	Sí, GTW	Seminario	Pagada
LiveStorm	Plan inicial hasta 100 personas	Ilimitado	Sí, LS	Seminario	Pagada

Se pueden realizar combinaciones de herramientas que permiten ampliar los canales de transmisión y audiencia usando múltiples plataformas como Zoom seminario + YouTube o Facebook, o la mencionada Jitsi + YouTube.

En el canal de YouTube del Servicio Nacional del Patrimonio puedes encontrar videos explicativos sobre cómo hacer esta combinación entre plataformas.

02. Editar, administrar y subir imágenes o fotografías

A. Tamaños de imagen para Redes Sociales (Post):

Facebook	Instagram	Twitter	Linkedin
			
Post cuadrado 1200 x 1200 px Post de enlaces 1200 x 628 px	Post cuadrado 1080 x 1080 px	Post 1024 x 512 px	Post 529 x 320 px

B. Herramientas gratuitas para edición de imágenes:

Programas de instalación	Herramientas online	Aplicaciones móviles
<ul style="list-style-type: none"> - The GIMP - Photoscape - PhotoPlus 6 	<ul style="list-style-type: none"> - Canva - Pixlr - Fotor 	<ul style="list-style-type: none"> - Snapseed - Photoshop express - Editor de fotos para android



03. Edición de videos

A. Tamaño y duración recomendada para Redes Sociales:


Red Social	Tamaño	Peso	Duración máxima
Facebook 	Publicación: 1280 x 720 px Historias: 1080 x 1920 px	Publicación: 4 Gigabytes Historias: 4 Gigabytes	Publicación: 120 minutos Historias: 15 segundos
Instagram 	Publicación: 1080 x 1350 px Historias: 1080 x 1920 px IGTV: 720 x 720 px mín.	Publicación: 4 Gigabytes Historias: 4 Gigabytes IGTV: 3,6 Gigabytes	Publicación: 60 segundos Historias: 15 segundos IGTV: 60 minutos
YouTube 	1920 x 1080 px Full HD	128 Gigabytes	12 horas máx. 33 segundos mín.

B. Herramientas gratuitas para edición de videos

Programas de instalación	Herramientas online	Aplicaciones móviles
<ul style="list-style-type: none">- Davinci Resolve 16- OpenShot- Shotcut	<ul style="list-style-type: none">- Wevideo- Clipchamp- Flex Clip	<ul style="list-style-type: none">- Kinemaster- inShot- Quik

C. Otras herramientas útiles y gratuitas

Banco de imágenes	Banco de audio	Banco de videos
<ul style="list-style-type: none">- StockSnap- Burst- Freepik	<ul style="list-style-type: none">- YouTube- Zapsplat- Audiomicro	<ul style="list-style-type: none">- Videezy- Pixabay- Pexels



Si quieres seguir profundizando en herramientas y estrategias digitales, te recomendamos revisar los talleres que Elige Cultura ha creado sobre este tema.



	<p>Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio</p> <p>Gobierno de Chile</p>
---	--